

Spis treści

WSTĘP	7
Rozdział 1	
RYNEK PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	
PODSTAWOWE POJĘCIA	9
1.1. Rynek papierów wartościowych jako segment rynku finansowego	9
1.2. Pojęcie, klasyfikacja i funkcje papierów wartościowych	13
1.3. Struktura rynku papierów wartościowych	18
1.4. Uczestnicy rynku papierów wartościowych	21
1.5. Rola rynku papierów wartościowych w obrocie gospodarczym	25
Rozdział 2	
GIEŁDA JAKO PODSTAWOWA INSTYTUCJA RYNKU	
PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	28
2.1. Instytucje działające na polskim rynku papierów wartościowych	28
2.2. Organizacja Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie	34
2.3. Rynki notowań i podstawowe wymogi dotyczące papierów wartościowych oraz emitentów na GPW	38
2.4. Zawieranie transakcji giełdowych i zasady prowadzenia notowań papierów wartościowych	41
2.5. Indeksy giełdowe	48
Rozdział 3	
AKCJE	55
3.1. Pojęcie i klasyfikacja akcji	55
3.2. Forma zewnętrzna dokumentu akcyjnego	62
3.3. Wycena akcji	64
3.4. Prawo poboru	68
3.5. Prawo do akcji	70
3.6. Kwity depozytowe jako udziałowe papiery wartościowe na rynkach zagranicznych	72
3.7. Procedura publicznej emisji akcji	74
3.8. Rynek akcji w Polsce i znaczenie akcji	79

Rozdział 4	
OBLIGACJE	82
4.1. Pojęcie i rodzaje papierów dłużnych	82
4.2. Pojęcie, ceny i geneza obligacji	85
4.3. Forma zewnętrzna, cechy i funkcje obligacji	90
4.4. Klasyfikacja obligacji	95
4.5. Zabezpieczenie roszczeń obligatariuszy	106
4.6. Wycena obligacji	113
4.7. Procedura emisji obligacji na rynkach zagranicznych	118
4.8. Rynek obligacji w Polsce	125
 Rozdział 5	
RYNEK KRÓTKOTERMINOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	131
5.1. Rynek bonów skarbowych	131
5.2. Rynek krótkoterminowych papierów dłużnych przedsiębiorstw	135
5.3. Pojęcie i rodzaje weksla	139
5.4. Dokument wekslowy	146
5.5. Funkcje weksli	147
5.6. Bankowe papiery wartościowe	148
 Rozdział 6	
RYZIKO I RATING NA RYNKU PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	151
6.1. Ryzyko inwestycyjne na rynku papierów wartościowych	151
6.2. Piramida ryzyka inwestycyjnego	157
6.3. Rating jako narzędzie wspomagające ocenę ryzyka inwestycyjnego	159
6.4. Oceny klasyfikacyjne obligacji przedsiębiorstw	166
6.5. Znaczenie ratingu w pozyskaniu kapitału za pomocą emisji papierów wartościowych	170
 SPIS TABLIC, SCHEMATÓW I WYKRESÓW	175, 176
 LITERATURA	177
 WYKAZ UŻYTYCH TERMINÓW W JĘZYKU ANGIELSKIM	187