

Słowo wstępne

Leksykon lobbingu w Unii Europejskiej to nowatorskie przedsięwzięcie wydawnicze z dwóch co najmniej względów: oryginalności przedmiotu publikacji i jego sposobu realizacji. Lobbying ma bogatą literaturę światową, w mniejszym stopniu krajową. Ubranie wiedzy o lobbizmie w formę wydawniczą leksykonu jest jak najbardziej zasadne. Zwiększająca się w Polsce liczba badań nad lobbizmem znalazła w leksykonie dobry punkt odniesienia dla dokonywanych konceptualizacji i tworzenia siatki pojęć w badaniach szczegółowych. Przedmiotowa publikacja, modernistyczna w swoich założeniach strategicznych i formalnych, odzwierciedla aktualny stan wiedzy, wyraża też poglądy poszczególnych Autorów na prezentowane zjawisko. Zastosowana forma prezentacji wypełnia reguły, którym odpowiadają słowniki (leksykony). Przejrzystość narracji, jej skrótowość dopełniają pozytywnego oglądu leksykonu. Leksykon może być przydatną lekturą dla europeistów, politologów, prawników, socjologów, czy kulturoznawców.

Prof. dr hab. Konstanty Adam Wojtaszczyk