

Spis treści

Od Autora	9
-----------------	---

ROZDZIAŁ I

Lokalizacja jako zjawisko ekonomiczne – podstawowe zagadnienia	11
1. Pojęcie lokalizacji i jej podział.	11
2. Czynniki lokalizacji	13
3. Uwarunkowania wyboru lokalizacji firm	17
4. Atrakcyjność i ryzyko inwestycyjne regionów	26

ROZDZIAŁ II

Podstawy teorii lokalizacji	29
1. Klasyczna teoria lokalizacji	29
2. Pozostałe nurty w tradycyjnej teorii lokalizacji	33
3. Lokalizacja handlu i usług	36
4. Nowe nurty w teorii lokalizacji	40
4.1. Lokalizacja zadowolająca a lokalizacja optymalna	40
4.2. Podejście behawioralne	41
4.3. Teoria lokalizacji a struktura organizacyjna podmiotów gospodarczych .	42
4.4. Teoria gron M. Portera	44
4.5. Teoria biegunów wzrostu F. Perroux	44
4.6. Teoria dojrzałości firmy	45
4.7. Cykl życia produktów	46
4.8. Otoczenie innowacyjne w teorii lokalizacji	48

ROZDZIAŁ III

Czynniki lokalizacji przedsiębiorstw	50
1. Czynniki transportu	50
2. Baza surowcowa	53
3. Rynek zbytu	57
4. Zasoby pracy	63
5. Baza energetyczna	66
6. Czynniki wody i ochrona środowiska	68
7. Infrastruktura a korzyści aglomeracji	70

ROZDZIAŁ IV

Uwarunkowania administracyjno-prawne lokalizacji przedsiębiorstw	73
1. Gminy jako miejsce lokalizacji	73
2. Powiaty jako nowy element struktury administracyjnej	78
3. Wpływ utworzenia województw na możliwości rozwoju przedsiębiorstw	80
4. Polityka państwa w zakresie walki z bezrobociem a lokalizacja przedsiębiorstw	82
5. Specjalne strefy ekonomiczne jako narzędzie polityki regionalnej	85
6. Pomoc regionalna w świetle dostosowywania prawa polskiego do systemu prawnego UE	90
7. Wolne obszary celne jako miejsce lokalizacji	91

ROZDZIAŁ V

Atrakcyjność inwestycyjna Polski i jej regionów	95
1. Atrakcyjność inwestycyjna Polski	95
2. Inwestycje zagraniczne a atrakcyjność inwestycyjna województw Polski	101
3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów Polski	103
4. Atrakcyjność inwestycyjna polskich miast	106
5. Atrakcyjność inwestycyjna gmin w Polsce	112

ROZDZIAŁ VI

Lokalizacja przedsiębiorstw w warunkach obecnej rewolucji naukowo-technicznej	117
1. Istota obecnej rewolucji naukowo-technicznej	117
2. Globalizacja jako czynnik zmian warunków działania przedsiębiorstw w przestrzeni	119
3. Procesy integracji międzynarodowej i ich wpływ na lokalizację przedsiębiorstw	122
4. Obszary koncentracji działalności o wysokim poziomie technologicznym jako nowe ogniwa przestrzeni gospodarczej	124
5. Parki technologiczne w Polsce	129
Zakończenie	134
Piśmiennictwo	136
Aneks	141
<i>Załącznik 1. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 23 stycznia 2001 r. w sprawie określenia powiatów (gmin) zagrożonych strukturalną recesją i degradacją społeczną, w których stosuje się szczególne instrumenty ekonomiczno-finansowe i inne preferencje oraz przyznaje się prawo do stypendium zamieszkałym w nich bezrobotnym</i>	141
<i>Załącznik 2. Ustawa z 30 czerwca 2000 r. o warunkach dopuszczalności i nadzorowaniu pomocy publicznej dla przedsiębiorców</i>	144

<i>Załącznik 3.</i> Nakłady inwestycyjne według lokalizacji inwestycji w przedsiębiorstwach (ceny bieżące) w 1999 r. w układzie wg województw	159
<i>Załącznik 4.</i> Nakłady inwestycyjne w wybranych powiatach w 1999r.	160
<i>Załącznik 5.</i> Nakłady inwestycyjne według lokalizacji inwestycji w przedsiębiorstwach (ceny bieżące) w 1999 r. w powiatach położonych częściowo lub całkowicie w specjalnych strefach ekonomicznych	161