

W ZESZYCIE

– Idea dobrego życia jednostkowego i społecznego nosi nazwę *humanistyki pozytywnej*, zatem proponowany termin *lingwistyka pozytywna* wskazuje na włączanie się językoznawstwa w tę transdyscyplinarną orientację badawczą, opisującą w tym ujęciu dobrą mowę, której towarzyszy odpowiedzialność moralna.

– Wypowiedzi nieetyczne podlegają ocenie na podstawie kilku kryteriów odnoszących się do rodzaju zabiegu językowego, sposobu jego zastosowania oraz rezultatu, uwzględniających także okoliczności sformułowania wypowiedzi, cechy jej nadawcy, przynależność gatunkową przekazu i sytuację, w której powstał.

– W kontrastywnej charakterystyce języka polskiego i ukraińskiego muszą być uwzględnione dane z zakresu językoznawstwa historyczno-porównawczego, semazjologii, onomazjologii, etnolingwistyki i socjolingwistyki w odniesieniu do wszystkich warstw strukturalnych systemu językowego.

– W analizach z zakresu językoznawstwa normatywnego istotne są pojęcia normy aktywnej i pasywnej powiązane z pełną rozdzielnością uzusu (rozumianego jako rzeczywiste użycie języka) oraz istoty normatywności (interpretowanej jako brak sprzeciwu wobec zastosowania danego środka językowego).

– Tekst wyroku sądu charakteryzuje się eklektyzmem semantycznym, stylistycznym i funkcjonalnym, spowodowanym włączaniem w obręb przekazu wypowiedzi różnych podmiotów, co prowadzi m.in. do konglomeratu zawierającego elementy idiolektów, profesjonalistów, gwar i żargonów.

– Ogłoszenia o pracę charakteryzuje przejrzysta i uporządkowana struktura, jednakże w ich tekstach często występuje redundantność i ogólnikowość sformułowań, profesjonalizmy, zapożyczenia leksykalne z języków obcych oraz skomplikowane wyrażenia, które mają charakter aksjologiczno-perswazyjny.

Humanistyka – lingwistyka pozytywna – mowa pozytywna – etyka słowa – kryteria oceny etycznej wypowiedzi – lingwistyka kontrastywna – językowe kontrasty polsko-ukraińskie – językoznawstwo normatywne – uniwersalizm normy – norma aktywna i pasywna – tekst wyroku sądowego – eklektyzm językowy – język ogłoszeń – aksjologia – perswazja – manipulacja językowa.

Red.