

Słowo od redakcji

Inspiracją do przygotowania niniejszego zbioru artykułów naukowych były ważne wydarzenia sportowe 2012 roku: Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej w Polsce i na Ukrainie oraz Letnie Igrzyska Olimpijskie w Londynie. Jest to również owoc wspólnej konferencji zorganizowanej przez Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz Warszawską Wyższą Szkołę Humanistyczną im. B. Prusa w ramach corocznego cyklu „Warszawskie Dni Medialne”, w dniach 9–10 maja 2012 roku.

Problematyka podjęta w pracy dotyczy jednak kwestii bardziej ogólnych, znacznie przekraczających zagadnienia wiążące się z piłką nożną czy ideą olimpizmu. Wielość i różnorodność dyscyplin sportowych, a także różnorodność tematów łączących świat sportu i mediów wymagały pogłębionej refleksji naukowej. Ogromne znaczenie sportu w kulturze popularnej nie byłoby przecież możliwe bez udziału mediów, za pośrednictwem których miliony kibiców mogą uczestniczyć w meczach, turniejach i rozgrywkach. Wybitni sportowcy stają się gwiazdami mediów i dzięki nim zyskują ogromną popularność. W dzisiejszych czasach trudno więc sobie wyobrazić sport bez mediów, i media bez sportu.

Transcendentna wizja człowieka jako istoty duchowej, a zarazem cielesnej, każe w sporcie dostrzegać nie tylko rekordy, rezultaty, wyniki, ale przede wszystkim zmaganie z samym sobą, z własną słabością. Sport jest bowiem nie tylko formą wypoczynku, dążeniem do doskonałości fizycznej, ale również szkołą życia, dyscypliną woli, a więc wiąże się z ludzką duchowością. Pokazuje to wielość obszarów badawczych, zaproponowanych przez autorów: od kwestii etycznych po kulturoznawcze, od refleksji medioznawczej po nauczanie Kościoła o sporcie.

Jest to widoczne w tematach artykułów zaproponowanych do niniejszego zbioru. Autorzy podejmują m.in. zagadnienia z zakresu edukacji medialnej (A. Jaroszyńska, *Rola mediów w popularyzacji tańca towarzyskiego*; J. Jaroszyński, *Sport jako wyzwanie dla edukacji medialnej*), historii mediów (A. Lisowski, *Pierwsza polska relacja z Igrzysk Olimpijskich – Sztokholm 1912*, M. Przybylski, *Sporty jeździeckie w mediach II Rzeczypospolitej*), etyki mediów (G. Łęcicki, *Dylematy moralne i egzystencjalne w polskich filmach fabularnych o tematyce sportowej*; J. Soszka, *Spółeczna odpowiedzialność Lecha Poznań w percepcji jego kibiców*; T. Janus, *Wartości w życiu aktywnych kibiców piłkarskich*) czy też marketingu (B. Krefta, *Sukces sportowy jako element budowania wizerunku współczesnego polityka w Polsce*; A. Modzelewska, *Sportowiec jako celebryta na tle kultury tablo-*

idów). Niektóre artykuły mają charakter raportów z badań empirycznych, inne są filozoficznymi rozprawami, jeszcze inne esejami naukowymi.

Ta wspólna praca badaczy z tak wielu ośrodków akademickich (m.in. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Warszawskiego, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Uniwersytet Medycznego w Łodzi, Uniwersytetu Jagiellońskiego), którzy zgłosili swoje propozycje do książki, pozwoli – jak ufamy – na bardziej wszechstronną refleksję naukową o sporcie jako specyficznym fenomenie współczesnej kultury oraz mass mediów.

Życzymy owocnej lektury!

Zespół redakcyjny
Dr Marta Jarosz
Dr Piotr Drzewiecki
Mgr lic. teol. Paweł Płatek