

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY I ROZPRAWY

<i>Irena Szczepankowska</i> : Praca jako pojęcie kontrowersyjne w internetowych debatach Polaków: lingwistyczna rekonstrukcja modeli poznawczych (na materiale wypowiedzi z lat 2015–2019)	7
<i>Iwona Burkacka</i> : <i>Janusze, halyny, sebixy i karyny</i> . Memy internetowe jako źródło nowych eponimów	21
<i>Barbara Sobczak</i> : O funkcjach hasztagu na Twitterze	35
<i>Kaja Kiełpińska</i> : Kategoria inwestycji w języku <i>life coachingu</i>	51
<i>Anna Cegiela</i> : Mowa nienawiści	60
<i>Anna Dąbkowska</i> : Kiedy nauka grzeczności idzie w las. Rozmowy polityków w mediach	71
<i>Kazimierz Wolny-Zmorzyński</i> : Ewolucje i rewolucje w wybranych gatunkach dziennikarskich po 1989 roku (reportaż i artykuł wiralowy)	82

OBJAŚNIENIA WYRAZÓW I ZWROTÓW

<i>Marcin Zabawa</i> : <i>Rozczarować się, last minute, szpieg, dyskont</i> – nowe neosemantyzmy w polszczyźnie	95
---	----

RECENZJE

<i>Anna Dunin-Dudkowska</i> : <i>Maria Wojtak, Wprowadzenie do genologii</i> , Lublin 2019	107
---	-----

SŁOWA I SŁÓWKA

<i>S.D.</i> : <i>Kaganiec – kagańcowy – kaganek</i>	113
---	-----

BIOGRAMY I WSPOMNIENIA

<i>Justyna Garczyńska</i> : Profesor Władysław Kupiszewski (w dziewięćdziesiątą rocznicę urodzin)	116
---	-----

CONTENTS

PAPERS AND DISSERTATIONS

<i>Irena Szczepankowska</i> : Work as a controversial notion in online debates of Poles: a linguistic reconstruction of cognitive models (on the material of statements of 2015–2019)	7
<i>Iwona Burkacka</i> : Internet memes as a sources of new eponyms	21
<i>Barbara Sobczak</i> : On the functions of hashtags on Twitter	35
<i>Kaja Kiełpińska</i> : The category of investment in the language of life coaching	51
<i>Anna Cegiela</i> : Hate speech	60
<i>Anna Dąbkowska</i> : When the lesson of politeness has not been learnt. Politicians' talks in the media	71
<i>Kazimierz Wolny-Zmorzyński</i> : Evolutions and revolutions in selected journalistic genres after 1989 (a reportage and a viral article)	82

EXPLANATIONS OF WORDS AND EXPRESSIONS

<i>Marcin Zabawa</i> : <i>Rozczarować się</i> (to be disappointed), <i>last minute</i> , <i>szpieg</i> (a spy), <i>dyskont</i> (a discount) or new neosemantisms in the Polish language	95
---	----

REVIEWS

<i>Anna Dunin-Dudkowska</i> : <i>Maria Wojtak, Wprowadzenie do genologii (Introduction to genology)</i> , Lublin 2019	107
---	-----

WORDS AND EXPRESSIONS

<i>S.D.</i> : <i>Kaganiec – kagańcowy – kaganek</i> (a muzzle – muzzle – a cresset/torch)	113
---	-----

BIOGRAMS AND MEMOIRES

<i>Justyna Garczyńska</i> : Professor Władysław Kupiszewski (on the ninetieth anniversary of his birth)	116
---	-----

W ZESZYCIE

– We współczesnej komunikacji medialnej zachodzą zmiany na różnych poziomach systemu języka, w leksyce i słowotwórstwie, w treści i zakresie używanych pojęć. Zmianom podlega także językowy *savoir vivre* i etyczny wymiar przekazów, ewoluują również gatunki dziennikarskie.

– Odmienne poglądy na funkcjonowanie gospodarki dwu wyrazistych grup uczestników dyskursu – zwolenników i krytyków kapitalizmu – dostarczają istotnych ram interpretacyjnych, które decydują o różnym profilowaniu kategorii <praca> w debacie internetowej.

– Memy internetowe i występujące w nich eponimy oraz utworzone od nich derywaty są znaczącym składnikiem współczesnej kultury, a charakterystyczne dla nich słownictwo przenika do innych tekstów, stając się ważnym elementem komunikacji. Ich znajomość staje się niezbędna do rozumienia różnych przekazów.

– Hasztagi są stosowane na Twitterze nie tylko jako prosta metoda kategoryzacji, ale tworzone są także w celu rozpowszechniania informacji, komentowania, wyrażania ocen, promowania marek, wyszukiwania informacji oraz budowania wirtualnych społeczności zainteresowanych danymi tematami.

– W przekazach związanych z life coachingiem człowiek jest przedstawiany jako swego rodzaju kapitał, w który należy inwestować, by osiągnąć sukces. Język coachingu jest przykładem ekspansji języka biznesu i ekonomii, języka neoliberalizmu w dziedzinie życia dotąd niezwiązane ze światem przedsiębiorczości.

– Socjologia opisuje mowę nienawiści jako formę dyskryminacji określonych grup społecznych; etyka komunikacji traktuje ją jako odmianę przemocy komunikacyjnej i element strategii wykluczania. Konsekwencje prawne mowy nienawiści wymagają zdefiniowania lingwistycznych kryteriów jej rozpoznawania.

– We współczesnych medialnych wypowiedziach polityków coraz częściej zaznacza się tendencja do łamania zasad grzecznościowych, co wywołuje wrogie nastawienie interlokutorów; pragmatyczna analiza językowa ukazuje różnorodne strategie językowych zachowań agresywnych.

– W ciągu minionych trzech dekad, pod wpływem rozwoju technik elektronicznych i zmiany świadomości odbiorców przekazów medialnych, dzięki wolności słowa nastąpiła ewolucja formy reportażu; pojawił się także nowy gatunek dziennikarski – artykuł wirałowy.

– Dyskurs o gospodarce – apelatywizacja onimów – mem – hasztag – Twitter – język coachingu – mowa nienawiści – agresja w języku polityków – reportaż – artykuł wirałowy.

Red.