

Spis treści

Wstęp	7
MONIKA PRZYBYSZ, KRZYSZTOF MARCYŃSKI SAC	
Prześwietlanie Kościoła. Prolog	9
STANISŁAW DZIEKOŃSKI	
Media w komunikacji wiary – uwagi wstępne	14
CZĘŚĆ PIERWSZA: INFORMACJA W KOŚCIELE	17
KRZYSZTOF MARCYŃSKI	
Kościół na informacyjnej autostradzie	19
MONIKA PRZYBYSZ	
Obieg informacji w Kościele	36
MARCIN PRZECISZEWSKI	
Katolicka Agencja Informacyjna. Podstawowe zasady relacji z mediami	47
MAREK ROBAK	
Mikropolityka informacyjna Kościoła w sieci	54
CZĘŚĆ DRUGA: KOŚCIÓŁ W MEDIACH	69
KAZIMIERZ NYCZ	
Uczymy się korzystać z mediów.	71
JÓZEF KLOCH	
Informacje prasowe o finansach Kościoła. Analiza treści „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej”	78

KAROL KLAUZA	
Między sym-bolizmem i dia-bolizmem w radio.....	97
GRZEGORZ ŁĘCICKI	
Kościół w eterze. W dwadzieścia lat po upadku komunizmu...	108
ANDRZEJ ADAMSKI	
Kościół ma „dobrą prasę”? Stan prasy katolickiej w Polsce....	118
CZĘŚĆ TRZECIA: MEDIA W KOŚCIELE	135
ROBERT NĘCEK	
Pięć prawd medialnych	137
MICHAŁ DROŹDŹ	
Zasady obecności Kościoła w mediach.....	141
PIOTR DRZEWIECKI	
Edukacja medialna w Kościele	158
ELŻBIETA GRZYBOWSKA	
Rzecznik prasowy w instytucji kościelnej.....	170
Biogramy	179