

W ZESZYCIE

– We współczesnej komunikacji medialnej zachodzą zmiany na różnych poziomach systemu języka, w leksyce i słowotwórstwie, w treści i zakresie używanych pojęć. Zmianom podlega także językowy *savoir vivre* i etyczny wymiar przekazów, ewoluują również gatunki dziennikarskie.

– Odmienne poglądy na funkcjonowanie gospodarki dwu wyrazistych grup uczestników dyskursu – zwolenników i krytyków kapitalizmu – dostarczają istotnych ram interpretacyjnych, które decydują o różnym profilowaniu kategorii <praca> w debacie internetowej.

– Memy internetowe i występujące w nich eponimy oraz utworzone od nich derywaty są znaczącym składnikiem współczesnej kultury, a charakterystyczne dla nich słownictwo przenika do innych tekstów, stając się ważnym elementem komunikacji. Ich znajomość staje się niezbędna do rozumienia różnych przekazów.

– Hasztagi są stosowane na Twitterze nie tylko jako prosta metoda kategoryzacji, ale tworzone są także w celu rozpowszechniania informacji, komentowania, wyrażania ocen, promowania marek, wyszukiwania informacji oraz budowania wirtualnych społeczności zainteresowanych danymi tematami.

– W przekazach związanych z life coachingiem człowiek jest przedstawiany jako swego rodzaju kapitał, w który należy inwestować, by osiągnąć sukces. Język coachingu jest przykładem ekspansji języka biznesu i ekonomii, języka neoliberalizmu w dziedzinie życia dotąd niezwiązane ze światem przedsiębiorczości.

– Socjologia opisuje mowę nienawiści jako formę dyskryminacji określonych grup społecznych; etyka komunikacji traktuje ją jako odmianę przemocy komunikacyjnej i element strategii wykluczania. Konsekwencje prawne mowy nienawiści wymagają zdefiniowania lingwistycznych kryteriów jej rozpoznawania.

– We współczesnych medialnych wypowiedziach polityków coraz częściej zaznacza się tendencja do łamania zasad grzecznościowych, co wywołuje wrogie nastawienie interlokutorów; pragmatyczna analiza językowa ukazuje różnorodne strategie językowych zachowań agresywnych.

– W ciągu minionych trzech dekad, pod wpływem rozwoju technik elektronicznych i zmiany świadomości odbiorców przekazów medialnych, dzięki wolności słowa nastąpiła ewolucja formy reportażu; pojawił się także nowy gatunek dziennikarski – artykuł wirałowy.

– Dyskurs o gospodarce – apelatywizacja onimów – mem – hasztag – Twitter – język coachingu – mowa nienawiści – agresja w języku polityków – reportaż – artykuł wirałowy.

Red.