

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Słowo od redakcji | 9 |
| Miłosz Babecki | |
| <i>Terapeutyczne funkcje e-sportu w leczeniu pacjentów dziecięcych</i> | 11 |
| Agnieszka Barczyk | |
| <i>Sport metaforą życia. Portret Andrzeja Leszczyca, bohatera filmu Jerzego Skolimowskiego pt. Walkower</i> | 26 |
| Piotr Broniatowski | |
| <i>Wpływ video-challenge na odbiór widowiska sportowego. Wkraczanie postępu technologicznego do sportu</i> | 37 |
| Katarzyna Burska | |
| <i>Z Czuba i na żywo – językowe sposoby kształtowania relacji sportowych na żywo na portalu internetowym www.zczuba.pl</i> | 46 |
| Magdalena Butkiewicz | |
| <i>Wpływ PZPN na kształtowanie wizerunku polskiej piłki nożnej w kraju i za granicą</i> | 73 |
| Paulina Czarnek | |
| <i>O sporcie i sportowcach we współczesnych polskich reportażach radiowych</i> | 89 |
| Agnieszka Garcarek | |
| <i>Informacje sportowe w radiu komercyjnym. Analiza oferty RMF FM, Radia Zet oraz TOK FM</i> | 100 |
| Anna Gębalska | |
| <i>Społeczny i etyczny wymiar sportu w mediach i kulturze popularnej. Szanse i potencjalne zagrożenia w dobie etosu ponowoczesności</i> | 110 |
| Grzegorz Gielniewski | |
| <i>E-sport – analiza zjawiska i perspektywy rozwoju</i> | 124 |
| Bartosz Głowacki | |
| <i>Reklama i dziennikarstwo sportowe a etyka – granice prywatności</i> | 146 |
| Anna Górecka | |
| <i>Gracze, kibice i cały ten kram w krzywym zwierciadle</i> | 168 |

| | |
|---|-----|
| Alina Gut | |
| <i>Adam Małysz. Jak blacharz dekarz stał się idolem medialnym?</i> | 177 |
| Patryk Iwańczyk | |
| <i>Wyznaczniki gatunkowe felietonu na przykładzie Sytuacji podbramkowych Janusza Atlasa</i> | 187 |
| Krzysztof Jajko | |
| <i>Z ringu na ekran. Kilka słów o audiowizualnych reprezentacjach boksu</i> | 204 |
| Tomasz Janus | |
| <i>Wartości w życiu aktywnych kibiców piłkarskich</i> | 215 |
| Daria Jaranowska | |
| <i>Drużyna narodowa polskich siatkarzy w świetle kamery. Pamięci Arkadiusza Gołasia</i> | 233 |
| Anna Jaroszyńska | |
| <i>Rola mediów w popularyzacji tańca towarzyskiego</i> | 244 |
| Jan Jaroszyński | |
| <i>Sport jako wyzwanie dla edukacji medialnej</i> | 256 |
| Ewelina Kancik | |
| <i>Zmitologizowany obraz sportowców w reklamach</i> | 265 |
| Mariusz Koper | |
| <i>„Turku, kończ ten mecz!”. O mówionej odmianie języka dziennikarzy sportowych raz jeszcze</i> | 284 |
| Bartosz Krefta | |
| <i>Sukces sportowy jako element budowania wizerunku współczesnego polityka w Polsce</i> | 299 |
| Kamila Kwasik | |
| <i>Sebastian Świdorski – człowiek, siatkarz, trener</i> | 313 |
| Aleksandra Leszczyńska | |
| <i>Szprycujący się koksiarze przyłapani na dopingu. Obraz zjawiska dopingu w sporcie w polskiej prasie na przykładzie tekstów z „Gazety Wyborczej” i „Przeglądu Sportowego”</i> | 323 |
| Ariel Lisowski | |
| <i>Pierwsza polska relacja z Igrzysk Olimpijskich – Sztokholm 1912</i> | 344 |

| | |
|--|-----|
| Grzegorz Łęcicki | |
| <i>Dylematy moralne i egzystencjalne w polskich filmach fabularnych o tematyce sportowej</i> | 360 |
| Michał Małek | |
| <i>Działalność medialna Polskiego Komitetu Olimpijskiego</i> | 374 |
| Anna Modzelewska | |
| <i>Sportowiec jako celebryta na tle kultury tabloidów</i> | 386 |
| Agnieszka Morzy | |
| <i>Sport w tabloidzie</i> | 394 |
| Małgorzata Pasik, Dorota Kwiatkowska, Andrzej Pokrywka | |
| <i>Doping w sporcie i doping oczami mediów – próba charakterystyki zjawiska</i> | 403 |
| Katarzyna Pawlak | |
| <i>Sport w mediach a aktywność fizyczna Polaków</i> | 419 |
| Marek Przybylski | |
| <i>Sporty jeździeckie w mediach II Rzeczypospolitej</i> | 430 |
| Anna Pycka | |
| <i>Przepis na sukces – pierwsza dekada „Przeglądu Sportowego”</i> | 450 |
| Joanna Sosnowska | |
| <i>Sportowcy i dziennikarze sportowi w telewizyjnych kampaniach społecznych</i> | 464 |
| Justyna Soszka | |
| <i>Społeczna odpowiedzialność Lecha Poznań w percepcji jego kibiców</i> | 478 |
| Przemysław Szews | |
| <i>Felieton sportowy w prasie i internecie</i> | 486 |
| Magdalena Wojtoń | |
| <i>Sport jako element kultury popularnej</i> | 498 |
| Krystian Zawadzki | |
| <i>Sprzedaż praw telewizyjnych jako kluczowe źródło przychodów wielkoformatowych imprez sportowych</i> | 510 |
| Biogramy | 530 |

Słowo od redakcji

Inspiracją do przygotowania niniejszego zbioru artykułów naukowych były ważne wydarzenia sportowe 2012 roku: Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej w Polsce i na Ukrainie oraz Letnie Igrzyska Olimpijskie w Londynie. Jest to również owoc wspólnej konferencji zorganizowanej przez Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz Warszawską Wyższą Szkołę Humanistyczną im. B. Prusa w ramach corocznego cyklu „Warszawskie Dni Medialne”, w dniach 9–10 maja 2012 roku.

Problematyka podjęta w pracy dotyczy jednak kwestii bardziej ogólnych, znacznie przekraczających zagadnienia wiążące się z piłką nożną czy ideą olimpizmu. Wielość i różnorodność dyscyplin sportowych, a także różnorodność tematów łączących świat sportu i mediów wymagały pogłębionej refleksji naukowej. Ogromne znaczenie sportu w kulturze popularnej nie byłoby przecież możliwe bez udziału mediów, za pośrednictwem których miliony kibiców mogą uczestniczyć w meczach, turniejach i rozgrywkach. Wybitni sportowcy stają się gwiazdami mediów i dzięki nim zyskują ogromną popularność. W dzisiejszych czasach trudno więc sobie wyobrazić sport bez mediów, i media bez sportu.

Transcendentna wizja człowieka jako istoty duchowej, a zarazem cielesnej, każe w sporcie dostrzegać nie tylko rekordy, rezultaty, wyniki, ale przede wszystkim zmaganie z samym sobą, z własną słabością. Sport jest bowiem nie tylko formą wypoczynku, dążeniem do doskonałości fizycznej, ale również szkołą życia, dyscypliną woli, a więc wiąże się z ludzką duchowością. Pokazuje to wielość obszarów badawczych, zaproponowanych przez autorów: od kwestii etycznych po kulturoznawcze, od refleksji medioznawczej po nauczanie Kościoła o sporcie.

Jest to widoczne w tematach artykułów zaproponowanych do niniejszego zbioru. Autorzy podejmują m.in. zagadnienia z zakresu edukacji medialnej (A. Jaroszyńska, *Rola mediów w popularyzacji tańca towarzyskiego*; J. Jaroszyński, *Sport jako wyzwanie dla edukacji medialnej*), historii mediów (A. Lisowski, *Pierwsza polska relacja z Igrzysk Olimpijskich – Sztokholm 1912*, M. Przybylski, *Sporty jeździeckie w mediach II Rzeczypospolitej*), etyki mediów (G. Łęcicki, *Dylematy moralne i egzystencjalne w polskich filmach fabularnych o tematyce sportowej*; J. Soszka, *Spółeczna odpowiedzialność Lecha Poznań w percepcji jego kibiców*; T. Janus, *Wartości w życiu aktywnych kibiców piłkarskich*) czy też marketingu (B. Krefta, *Sukces sportowy jako element budowania wizerunku współczesnego polityka w Polsce*; A. Modzelewska, *Sportowiec jako celebryta na tle kultury tablo-*

idów). Niektóre artykuły mają charakter raportów z badań empirycznych, inne są filozoficznymi rozprawami, jeszcze inne esejami naukowymi.

Ta wspólna praca badaczy z tak wielu ośrodków akademickich (m.in. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Warszawskiego, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, Uniwersytet Medycznego w Łodzi, Uniwersytetu Jagiellońskiego), którzy zgłosili swoje propozycje do książki, pozwoli – jak ufamy – na bardziej wszechstronną refleksję naukową o sporcie jako specyficznym fenomenie współczesnej kultury oraz mass mediów.

Życzymy owocnej lektury!

Zespół redakcyjny
Dr Marta Jarosz
Dr Piotr Drzewiecki
Mgr lic. teol. Paweł Płatek