

Spis treści

Wprowadzenie

MŁODZI OBYWATELE JAKO PODMIOT I PRZEDMIOT PROCESÓW WYBORCZYCH	11
Kształtowanie młodego obywatela	11
W poszukiwaniu politycznej niszy	14
Założenia projektu badawczego	18
Niesłuchani i niesłyszani	22
Pokolenie mediatyzacji i tabloidyacji polityki	26
Młodzi wyborcy Ruchu Palikota – przypadkowy czy twardy elektorat?	33

Rozdział I

KIM PAN JEST PANIE PALIKOT, CZYLI KRÓTKA BIOGRAFIA WYDAWCY, PRZEDSIĘBIORCY I POLITYKA	41
Wprowadzenie	41
Młodość	42
Biznes	43
POLityka	45
Ruch Pana P.	50
Zamiast zakończenia	53

Rozdział II

PRZYCZYNY SUKCESU RUCHU PALIKOTA W OCZACH PUBLICYSTÓW	55
Wprowadzenie	55
Antyklerykalizm, Kościół i zmiany kulturowe	58
Media i <i>antystablishmentowy</i> duch <i>Samoobrony</i>	62
Janusz Palikot jako zręczny polityk	65
Nijaka konkurencja polityczna	67
Głosowanie jako dowcip, obietnice oraz inne przyczyny	69
Głos nauki, czyli socjologowie i politolodzy o sukcesie Ruchu Palikota	71
Podsumowanie	74

Rozdział III

PRZYWÓDCA CZY PRZYPADKOWY AKTOR? CZYLI O FENOMENIE I TAJEMNICY POPARCIA DLA JANUSZA PALIKOTA SŁÓW KILKA	77
Wprowadzenie	77
Palikot – przywódca	78
Dlaczego Palikot? Motywacje głosowania na Ruch Palikota	80
Czy można wierzyć politykom? Kwestia wiarygodności Ruchu Palikota	86
Efekty kampanii bezpośredniej	88
Polityczny potencjał Ruchu Palikota	91
Janusz Palikot – cechy przywództwa	95
Zakończenie	100

Rozdział IV

GOSPODARKA JEST (NIE)NAJWAŻNIEJSZA? POGLĄDY EKONOMICZNE MŁODEGO ELEKTORATU RUCHU PALIKOTA	102
Wprowadzenie	102
Progresywny czy liniowy? Podatki w opiniach młodych wyborców Ruchu Palikota	103
Wydawać czy nie wydawać? Poglądy na temat ograniczania wydatków budżetowych	106
Młodzi wyborcy a ich emerytury, młodzi a zasiłki dla bezrobotnych	110
Na kim powinna opierać się polska gospodarka?	112
Młodzi a kryzys gospodarczy: odczuwanie, najważniejsze problemy, rozwiązania	114
Podsumowanie	119

Rozdział V

AWANGARDA NORMATYWNEJ ZMIANY? ŚWIATOPOGŁĄD MŁODYCH WYBORCÓW RUCHU PALIKOTA	121
Wprowadzenie	121
Media jako źródło wiedzy	122
Światopogląd jako motyw działania	123
Postawy wobec mniejszości seksualnych	126
Początek i koniec życia ludzkiego w opiniach elektoratu Ruchu Palikota	129
Nowe pokolenie – nowy model rodziny	134
Przemiany obyczajowości i moralności	138
Kobiety a polityka	140
Autorytety i antyautorytety młodego elektoratu Ruchu Palikota	144
Podsumowanie	148

Rozdział VI

BÓG (HONOR, OJCZYŻNA) CZY LAICKOŚĆ? POSTAWY MŁODYCH WYBORCÓW RUCHU PALIKOTA W SFERZE RELIGIJNEJ I MORALNEJ	150
Wprowadzenie	150
Wiara, moralność i praktyki religijne	151
Kościół jako instytucja w oczach ankietowanych	158
Kościół nowoczesny czy nieprzystający do rzeczywistości? Doktryny Kościoła w oczach respondentów	165
Podsumowanie	167

Rozdział VII

BIERNI SPOŁECZNIE, AKTYWNI OBYWATELE, PATRIOCI? POSTAWY SPOŁECZNE I OBYWATELSKIE STUDENCKICH WYBORCÓW RUCHU PALIKOTA	170
Wprowadzenie	170
Zaufanie, wrażliwość społeczna, tolerancja	172
Dobrowolna aktywność społeczna	177
Wolontariat i wspieranie akcji charytatywnych	180
Patriotyzm i hierarchia wartości	183
Podsumowanie	186

Rozdział VIII

MŁODZI WYBORCY RUCHU PALIKOTA JAKO WYZWANIE DLA DEMOKRACJI I ELIT POLITYCZNYCH	188
Wprowadzenie	188
Wartości demokratyczne w życiu wyborców Ruchu Palikota	189
Polska demokracja – dobra czy zła?	193
Jakiej demokracji oczekują młodzi wyborcy Ruchu Palikota?	196
Wyzwanie rzucone politykom. Młodzi a polityka	199
Nowatorskie podejście do demokracji	204

Podsumowanie	210
-------------------------------	-----

Bibliografia	215
-------------------------------	-----