

# SPIS TREŚCI

---

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I. Niemieckie koncerny medialne na polskim rynku prasowym</b> .	15
Proces urynkowania mediów .....	17
Opinie dotyczące obecności kapitału zagranicznego w polskich mediach .....	34
Wydawcy czasopism .....	39
Wydawca dzienników regionalnych .....	62
Wybrane ekonomiczne aspekty funkcjonowania niemieckich koncernów na polskim rynku prasowym .....	66
<b>Rozdział II. Oferta wydawnicza</b> .....	75
Prasa kobieca .....	77
Prasa dla mężczyzn .....	123
Prasa młodzieżowa .....	140
Prasa informacyjno-publicystyczna .....	152
Czasopisma popularnonaukowe .....	158
Tygodniki telewizyjne .....	161
<b>Rozdział III. Dominujące treści</b> .....	171
Lansowany wizerunek kobiety .....	177
Zagospodarowanie czasu wolnego .....	202
W kręgu problemów młodzieży .....	216
<b>Rozdział IV. Sposoby oddziaływania na czytelników</b> .....	237
Listy do redakcji .....	240
Dyskusje prasowe .....	256
Akcje i kampanie prasowe .....	259
Czytelnictwo .....	269
<b>Zakończenie</b> .....	283
<b>Wykaz tabel</b> .....	289
<b>Wykaz wykresów</b> .....	291
<b>Bibliografia</b> .....	293
<b>Indeks</b> .....	307