

SPIS TREŚCI

ARTYKUŁY I ROZPRAWY

<i>Alina Naruszewicz-Duchlińska</i> : Typy manipulacji językowych stosowanych w spamie	7
<i>Anna Tereszkiwicz</i> : <i>Przykro nam to słyszeć</i> :(– reakcje firm telekomunikacyjnych na skargi i zażalenia klientów publikowane w serwisie Twitter	17
<i>Małgorzata Nowak</i> : Słowo Boże jako towar. O sposobach przedstawiania i reklamowania w Internecie współczesnych edycji <i>Biblii</i>	30
<i>Grzegorz Majkowski</i> : Dialogowość w ulotce wyborczej	44
<i>Magdalena Puda-Blokesz</i> : Frazeologia (nie)antyczna na co dzień	56
<i>Magdalena Hawrysz</i> : Kryteria oceny zapożyczeń w XIX wieku (na marginesie książki Józefa Blizińskiego <i>Barbaryzmy i dziwolągi językowe</i>)	65

GRAMATYKI JEZYKA POLSKIEGO

<i>Aleksandra Żurek</i> : <i>Gramatyka współczesnej polszczyzny kulturalnej w zarysie</i> Zenona Klemensiewicza	75
---	----

RECENZJE

<i>Ewa Woźniak</i> : Agnieszka Sieradzka-Mruk, „ <i>Radość i nadzieja. Smutek i trwoga</i> ” w drodze krzyżowej. Wybrane aspekty ewolucji dyskursu religijnego w XX wieku na przykładzie leksyki dotyczącej uczuć, Kraków 2016	81
<i>Anna Jaworska</i> : Halina Wiśniewska, <i>Polszczyzna w utworach Elżbiety Drużbackiej poetki saskiej (1698–1765): rozważania lingwistyczno-kulturowe</i> , Lublin 2016	86

SŁOWA I SŁÓWKA

<i>S.D.</i> : <i>Dobra zmiana a Polska w ruinie</i>	90
---	----

CONTENTS

PAPERS AND DISSERTATIONS

<i>Alina Naruszewicz-Duchlińska: Types of linguistic manipulations used in e-mail spam</i>	7
<i>Anna Tereszkievicz: Przykro nam to słyszeć :((We are sorry to hear that) – reactions of telecommunication companies to their customers' complaints and claims published on Twitter</i>	17
<i>Małgorzata Nowak: The Word of God as a product. On the methods of presenting and advertising contemporary editions of the Bible online</i>	30
<i>Grzegorz Majkowski: Dialogism in election leaflets</i>	44
<i>Magdalena Puda-Blokesz: Everyday (non-)ancient idioms</i>	56
<i>Magdalena Hawrysz: Evaluation criteria for borrowings in the 19th century (on the margin of the book <i>Barbaryzmy i dziwolagi językowe (Barbarisms and linguistic oddities)</i> by Józef Bliziński)</i>	65

POLISH GRAMMAR

<i>Aleksandra Żurek: Gramatyka współczesnej polszczyzny kulturalnej w zarysie (Outlined grammar of the contemporary cultural Polish language) by Zenon Klemensiewicz</i>	75
--	----

REVIEWS

<i>Ewa Woźniak: Agnieszka Sieradzka-Mruk, "Radość i nadzieja. Smutek i trwoga" w drodze krzyżowej. Wybrane aspekty ewolucji dyskursu religijnego w XX wieku na przykładzie leksyki dotyczącej uczuć ("Joy and hope. Sorrow and terror" in the Way of the Cross. Selected aspects of the evolution of the religious discourse in the 20th century on the example of the lexis related to feelings), Kraków 2016</i>	81
<i>Anna Jaworska: Halina Wiśniewska, <i>Polszczyzna w utworach Elżbiety Drużbackiej poetki saskiej (1698–1765): rozważania lingwistyczno-kulturowe</i> (The Polish language in the works by Elżbieta Drużbacka, a poet in the Saxon times (1698–1765): linguistic and cultural discussions), Lublin 2016</i>	86

WORDS AND EXPRESSIONS

<i>S.D.: Dobra zmiana (the good change) and Polska w ruinie (Poland in ruins)</i>	90
---	----

W ZESZYCIE

– W internetowym spamie dokonywane są różnego typu zabiegi manipulacyjne, m.in. takie jak: informacje o okazji, rzekome dopełnienie formalności, udawana kontynuacja kontaktu, listy budzące niepokój, uprzedzenie podejrzeń, obietnice zysków finansowych; prowadzą one do zakłóceń komunikacyjnych.

– Odpowiedzi firm telekomunikacyjnych na skargi i zażalenia publikowane w serwisie mikroblogowym Twitter służą przede wszystkim tworzeniu i umacnianiu wizerunku danej firmy; podporządkowane są one określonym strategiom komunikacyjnym.

– W Internecie strategie perswazyjne i marketingowe mogą dotyczyć nawet tak nietypowego towaru jak *Biblia*, co jest widoczne w odwydawniczych i oddystrybucyjnych paratekstach reklamujących jej edycje.

– Kategoria dialogowości przysługuje wszystkim tekstom – w tym także ulotkom wyborczym; jej wykładnikami są: zwroty adresatywne, formy z tzw. *my* inkluzywnym, czasowniki w 2. os. l.p. trybu rozkazującego, oficjalne formy grzecznościowe, zaimki osobowe, zaimki dzierżawcze, wypowiedzenia pytajne.

– We współczesnej frazeologii polskiej występuje szereg jednostek znajdujących genezę we wpływach starożytnej kultury grecko-rzymskiej; są to z jednej strony jednostki antyczne realnie (np. *puszka Pandory*), z drugiej zaś – jednostki antyczne tylko genetycznie (np. *o wilku mowa*).

– W okresie zaborów zapożyczenia podlegały wnikliwej ocenie, ponieważ polszczyzna była podstawą narodowej identyfikacji; oceniano je ze względu na kryteria: narodowe, wystarczalności, systemowe, ekonomiczności, uzualne, autorytetu kulturalnego, literacko-autorskie, funkcjonalne, tradycji.

Spam i jego typy – list elektroniczny – komunikacja elektroniczna – Twitter – mikroblog – skarga – akt przeproszenia – pragmalingwistyka – paratekst – reklama – dialogowość – ulotka wyborcza – frazeologia – leksyka – zapożyczenia – norma – kryteria ocen normatywnych.

Red.