

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
--------------------	---

## **KAPŁAN W MEDIACH**

Grzegorz Łęcicki <i>Obraz kapłana we współczesnych polskich serialach telewizyjnych</i> .....	11
Grzegorz Łęcicki <i>Wizerunek kapłana w polskich filmach w okresie PRL oraz III RP</i> .....	22
Ks. Andrzej Adamski <i>Kapłan – bloger</i> .....	36
Ks. Andrzej Adamski <i>Bł. ks. Ignacy Kłopotowski – ostatni wydawca „Wieczorów Rodziny”</i> .....	47
Ks. Andrzej Adamski <i>„Trybuna Ludu” o wyborze Jana Pawła II i jego I Pielgrzymce do Ojczyzny</i> .....	61
Ks. Andrzej Adamski <i>Rada kontra telewizja, czyli spór o miejsce na multipleksie</i> .....	72

## **RODZINA W MEDIACH**

Grzegorz Łęcicki <i>Obraz rodziny w wybranych polskich serialach telewizyjnych</i> .....	91
Ks. Andrzej Adamski <i>Wizerunek rodziny na łamach wybranych polskich czasopism dziecięcych w latach 2007–2008</i> .....	102
Piotr Drzewiecki <i>Edukacja medialna w rodzinie. Teoria i praktyka wychowania</i> .....	118

Ks. Andrzej Adamski	
<i>Rodzina jako miejsce wychowania do korzystania z mediów w świetle nauczania Kościoła Katolickiego .....</i>	130
Małgorzata Laskowska	
<i>Rodzina a nowe media. Analiza relacji na podstawie nauczania Kościoła .....</i>	138
Aleksandra Graczyk	
<i>Telewizja jako nauczyciel agresji u dzieci .....</i>	151
Kamila Kwasik	
<i>Więcej za czy przeciw? Czyli korzystanie seniora z Internetu i nowych mediów .....</i>	177
<b>Biogramy .....</b>	188

# Wstęp

**D**ominująca rola środków społecznego przekazu we współczesnym świecie nie ulega wątpliwości. Mass media w decydujący sposób rozstrzygają zarówno o tym, co ma stanowić przedmiot zainteresowania, jak o sposobach postrzegania oraz interpretowania rozmaitych wymiarów rzeczywistości oraz fenomenów kultury popularnej. Prezentowane w niniejszym tomie artykuły i referaty są owocem naukowej refleksji dotyczącej przede wszystkim medialnych obrazów kapłana oraz rodziny, a także studiów poświęconych badaniom skutków oddziaływania mass mediów na współczesnych odbiorców. Postulat edukacji medialnej, rozumianej jako przygotowanie do świadomego, selektywnego, krytycznego odbioru przekazów medialnych, jest aktualną odpowiedzią katolickich teologów-medioznawców wobec wyzwań współczesności, charakteryzującej się swoistą mediokracją.

Przedstawione w niniejszym tomie rozmaite studia mają charakter interdyscyplinarny; łączą bowiem harmonijnie refleksję teologiczną, etyczną, pedagogiczną oraz medioznawczą. W intencji Autorów, naukowców pracujących w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na Wydziale Teologicznym Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, prezentowane artykuły w najogólniejszym zarysie stanowią konfrontację obrazów medialnych z realną rzeczywistością. Sformułowane oceny i wnioski wynikają zaś zarówno z wiedzy teologicznej, jak i wyników rozmaitych dziedzin nauki o środkach społecznego przekazu oraz komunikacji medialnej. ■

*Ks. Andrzej Adamski, Kamila Kwasik, Grzegorz Łęcicki*

Warszawa, 5 września 2012 r.