

Zamiast wstępu	7
ROZDZIAŁ I: Zagadnienia wstępne	9
1.1. Język polityki – język polityków	9
1.2. Cel i założenia pracy	13
1.3. Charakterystyka materiału badawczego	14
ROZDZIAŁ II: Sytuacja komunikacyjna w telewizji i internecie a język polityków	19
2.1. Sytuacja komunikacyjna w telewizji i internecie	20
2.2. Kontekst społeczny. Telewizja i internet jako specyficzne miejsce aktu komunikacji a opracowana odmiana polszczyzny	22
2.3. Kod. Potoczna i oficjalna odmiana polszczyzny a język polityków	23
2.4. Uczestnicy aktu komunikacji	30
2.5. Rozmowa w telewizji i internecie	32
ROZDZIAŁ III: Nawiazywanie i rozwiązywanie kontaktu – czyli o powitaniach i pożegnaniach w języku polityków	37
3.1. Akty powitania w internecie	38
3.2. Akty powitania w rozmowach telewizyjnych	41
3.3. Akty pożegnalne w internecie	42
3.4. Akty pożegnalne w rozmowach telewizyjnych	49
3.5. Podsumowanie	51
ROZDZIAŁ IV: Zwroty do adresata w języku polityków	53
4.1. Relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą (odbiorcami) a wybór formy adresatywnej	55
4.1.1. Formy adresatywne w rozmowach internetowych	56
4.1.2. Formy adresatywne w rozmowach telewizyjnych	59
4.2. Funkcje formuł adresatywnych w języku polityków	61
4.2.1. Forma TY / WY	61
4.2.2. Forma MY	64
4.2.3. Formy PAN / PANI / PAŃSTWO	65
4.2.4. Formy bezosobowe	72

4.3. Funkcje zaimków dzierżawczych w zwrotach adresatywnych	73
4.4. Podsumowanie	75
ROZDZIAŁ V: Wartościowanie w języku polityków	77
5.1. Nazwy emocji w języku polityków	79
5.1.1. Analiza języka polityków	83
Uczucia – afekty negatywne	83
Uczucia – afekty pozytywne	96
Uczucia – postawy pozytywne	99
5.1.2. Podsumowanie	100
5.2. Wyrazy i zwroty oceniające w języku polityków	102
5.2.1. Ocena przeciwników politycznych a samoocena	106
Wyrazy oceniające negatywnie	107
Wyrazy oceniające pozytywnie	113
5.2.2. Podsumowanie	115
ROZDZIAŁ VI: Język potoczny a oficjalna sytuacja komunikacyjna	117
6.1. Leksyka potoczna w języku polityków	122
6.1.1. Funkcje słownictwa potocznego w języku polityków	128
6.1.2. Frazeologia a metafory w języku polityków	136
ROZDZIAŁ VII: Sztuka przekonywania a język polityków	147
7.1. Sztuka przekonywania – analiza języka polityków	151
ZAKOŃCZENIE	171
BIBLIOGRAFIA	175